

NIKE HEROPENT ORIGINELE BOETIEK IN MAASMECHELEN VILLAGE – GROTER EN GEDURFDER DAN OOIT

Op **donderdag 29 mei** heropent Nike de deuren van zijn originele boetiek in Maasmechelen Village. De terugkeer van het iconische merk luidt een spannend, nieuw hoofdstuk in, met een aanzienlijk grotere winkelruimte en een vernieuwd retailconcept.

De volledig heringerichte boetiek is ingericht volgens het Nike Unite-concept, dat staat voor verbinding met de lokale community. Gasten stappen binnen in een stijlvolle, inspirerende omgeving waar sport, beweging en zelfexpressie centraal staan. Innovatie, service en design komen samen in een winkelervaring die het verhaal van Nike tot leven brengt – met als missie: elke atleet ter wereld inspireren en het beste uit zichzelf te halen.

De boetiek is flink uitgebreid van 547 m² naar 754 m². Dankzij 3 self check-outs en 5 paskamers genieten gasten van een efficiëntere en meer verfijnde shopervaring.

Om de heropening te vieren, worden shoppers van donderdag 29 mei tot en met zondag 1 juni getrakteerd op exclusieve extra's en evenementen:

- **NIKE Recharge Bar:** Bij een aankoop vanaf €65 of meer geniet je tijdens het openingsweekend van gezonde drankjes en bites aan de Recharge Bar in The Tower, die van donderdag 29 mei tot en met zondag 1 juni geopend is van 13:00 tot 17:00.

Deze lente is Maasmechelen Village dé shoppingbestemming bij uitstek om nieuwe merken, bijzondere events, verrassende ervaringen en meer te ontdekken. En voor wie shoppen als cardio beschouwt: de Village is van donderdag 29 mei tot en met maandag 1 juni geopend tot 20:00.

Over NIKE

Opgericht in 1972, is Nike, Inc. wereldwijd toonaangevend in het ontwerpen, op de markt brengen en distribueren van sportschoeisel, kleding en uitrusting. Het merk heeft zijn hoofdzetel in Beaverton, Oregon, en werd mede opgericht door atletiekcoach Bill Bowerman en zijn voormalige student Phil Knight. Nike heeft als missie om elke atleet* ter wereld te inspireren en te innoveren. Van baanbrekende performance-producten tot communitygerichte retailconcepten: Nike blijft wereldwijd de toekomst van sport en beweging vormgeven.

** Als je een lichaam hebt, ben je een atleet.*

Meer informatie op [Nike.com](https://www.nike.com)

Over Maasmechelen Village

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijzen.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

Meer informatie op [MaasmechelenVillage.com](https://www.maasmechelenvillage.com)

Over The Bicester Collection

The Bicester Collection is een familie van 11 unieke winkelbestemmingen in Europa en China die gasten een uitzonderlijke winkelervaring en een significante commerciële meerwaarde bieden. De Collection wordt uitgebaat door Value Retail en brengt de meest veeleisende gasten en de meest gerenommeerde merken ter wereld samen op één plaats. De Villages liggen vlakbij enkele van de belangrijkste steden van Europa en China: Londen, Parijs, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, München, Frankfurt, Shanghai en Suzhou. The Bicester Collection omvat in totaal meer dan 1300 boetieks en biedt gasten het hele jaar door een afwisselend aanbod van mode- en lifestylemerken, wereldberoemde restaurants, unieke pop-ups en betoverende kunstinstallaties.

Meer informatie op [TheBicesterCollection.com](https://www.thebicestercollection.com)

